

売上拡大に繋がる種を蒔こう!

ソーシャルメディアを有効に活用し ビジネスに繋げる秘訣

平成26年

3月19日(水)

13:30~15:30

～“ウリ”をどう伝える?何で伝える? 増税時代の販路拡大に役立つ情報発信のポイント～

インターネット利用が当たり前になり、お客様の購買動向が変化する中で、黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。この機会を、自社の“ウリ”を上手に発信することで新規顧客開拓に繋がられるチャンスだと考えてみてはどうでしょうか?

本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、新規顧客獲得に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学んで頂きます。IT活用を考えているけれどやり方が分からない方、ITを活用して効果的に会社・お店の情報発信をしたい方、この機会に是非ご参加ください。

【講座内容】

- ・売上を伸ばすため、ITツールを活用しよう!
- ・庶民的な老舗寿司店がソーシャルメディアで驚くほど増客したワケ
- ・検索とスマートフォンで激変した購買行動
- ・どれをどの順番に始めればよい?
おススメ別 Web 活用のポイント
- ・Facebook ページの作り方とファンの増やし方、成功事例 他

わかりやすいと評判の講師が教えますっ!

ながとも いちろう
永友 一郎氏

【プロフィール】

本来、大企業向けだった「ペルソナシナリオ法」を中小零細事業所のHP改善場面にも利用し「HPのあり方そのものを見直す」手法でホームページの“営業力”を高める仕組みが全国から評価されている、中小企業HP運用の「町医者」のような存在。フェイスブック等のソーシャルメディア活用にも精通しており、商工会議所等のセミナー講師として全国を渡り活躍中。難しい言葉は必ず易しい言葉に置き換え、具体的で解りやすい講義をするため、20～80代までの受講者様のレベルを問わず好評を得ている。



■ 会場 太白区中央市民センター3階大会議室
(仙台市太白区長町5-3-2 TEL022-304-2211)

■ 受講料 会員：無料 / 非会員：1,000円

■ 定員 50名 (定員に達し次第、締め切ります)

【お問い合わせ先】

(公社) 仙台南法人会 仙台市太白区大野田2-1-48
TEL : 022-246-3614 / FAX: 022-246-4520

【申込方法】

* 下記申込書に必要事項を記入の上、
3月14日(金)までにFAXにてお申込みください。

主催

公益社団法人 仙台南法人会

(切らずにそのままお送りください)

(公社)仙台南法人会 行 FAX:022-246-4520

『ソーシャルメディアを有効に活用し、ビジネスに繋げる秘訣』 受講申込書

事業所名 _____ 業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地 _____ 受講者名① _____

電話番号 _____ FAX _____ 受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。



ながとも いちろう
講師 **永友 一郎** 氏 (起点:神奈川県)

【現職】 ホームページコンサルタント永友事務所 代表

【専門分野】

- ・ 中小企業ホームページのアクセス増加施策 (SEO:検索エンジン対策) 助言
- ・ 問い合わせを増加させるコンテンツ起案
USP とペルソナ手法を基本とした的を射たコンテンツ作り、物語マーケティングを基盤とした自社商品/サービスの立ち位置明確化、NLP (神経言語プログラミング) を基盤とした効果的なクロージングに誘導する話法の検討。
- ・ 完全に中立客観的な立場からの第三者的助言
ホームページ制作業者の合い見積比較、ホームページ制作業者選定コンペ同席、ホームページ制作委託契約時同席、外注ホームページ制作進行管理、完成したホームページの検収、WEB マスター等採用時同席/助言、ホームページに関する社内会議同席、企業ホームページ運営全般の第三者評価、セカンドオピニオン

【資格・その他役職】

- ・ 神奈川県商工会連合会登録エキスパート
- ・ 東京都商工会連合会登録エキスパート
- ・ 横浜ベンチャーポート登録専門アドバイザー
- ・ 川崎商工会議所専門相談員
- ・ 日本皮革産業連合会企業支援ネットワーク登録 Web 活用アドバイザー
- ・ 川崎市中企業サポートセンター (財団法人川崎市産業振興財団) 登録専門家 など

講師経歴

2001年5月 財団法人神奈川県経営者福祉振興財団に入社 (~2009年5月) 神奈川県内の中小零細企業に対してHP活用について助言を行う。IT チーム責任者として神奈川県内産業情報ポータルサイト Web マスターに就任、約 1500 社の企業情報ページの SEO を総指揮し 2 度のリニューアルを経て月間 80 万 PV (ページビュー) の情報サイトへと成長させる。
2008年10月かながわブランド Web サイト開設運營業務委託業者選定審査会・審査員に委嘱 (神奈川県環境農政部農業振興課)。

2009年6月 独立しホームページコンサルタント永友事務所を開所

主な研修テーマ

- ★HPのアクセスアップ講座 (検索エンジン対策: SEO)
- ★Web ユーザビリティ強化セミナー (使い勝手や動線設計)
- ★ビジネスブログと Twitter の相乗効果を狙え
- ★ビジネスブログ開設と効果的運営実務
- ★フェイスブック、ツイッター、ブログ活用講座
- ★売上UP, 引き合いが増加するコンテンツ作り
- ★商工会HP 「SHIFT」活用中級講座

講師特徴

中小零細企業に特化したホームページコンサルタントで、中小企業ホームページ運営の際の「町医者」のような存在。難しい言葉は必ず易しい言葉におきかえて「非常に具体的でわかりやすい」講義をするため、20代~80代までの受講者にレベルを問わず好評を得ている。実行すべき内容をその背景や理由を明確に説明し、受講者からは「帰ってからすぐに実行できる」充実した講義との声が多い。